

8^{ème} rencontre nationale
CRCI les 12 et 13 Octobre 2006

Atelier de travail N°1 – 2^{ème} journée

Comment mobiliser les PME ?

- Quels sont les messages et arguments à développer ?***
- Quels sont les facteurs de réussite ?***

Sommaire de l'atelier 1 : Comment mobiliser les PME ?

- 9h30 – Présentation de l'atelier 1
 - ⇒ Parler le langage PME
 - ⇒ Quels sont les messages et arguments à développer ?
 - ⇒ Quels sont les facteurs de réussite ?
 - ⇒ Discussion / Débat

- 12h00-12h30 – Clôture de l'atelier

- 12h00-12h30 – Synthèse des 8^{èmes} rencontres

Présentation du Cabinet ECOETHIC

- Spécialisé dans l'accompagnement des PME / PMI, ECOETHIC apporte une expertise et du conseil en matière d'environnement et de développement durable. Sa spécificité est **de garantir sur le moyen/long terme un suivi individualisé de la PME dans un optimum budgétaire.**
- Fondé en 2002, ECOETHIC est également organisme de formation professionnelle.
- ECOETHIC a pour particularité d'avoir recours **aux techniques d'animation d'ateliers de type participatifs** qui permettent l'appropriation et la mise en place des actions par le Dirigeant d'entreprise.
- Possédant de nombreuses références dans le secteur industriel, les prestations se répartissent de la manière suivante :
 - Clarifier les exigences réglementaires (clefs de lecture),
 - Hiérarchisation des actions prioritaires,
 - Benchmark des bonnes pratiques du secteur,
 - Fournir les ressources adéquates au moindre coût
 - Faire connaître le savoir-faire développé,
 - Veille réglementaire,
 - Médiation dans les contentieux
- ECOETHIC s'appuie sur un réseau de consultants et de formateurs spécialisés et très expérimentés.



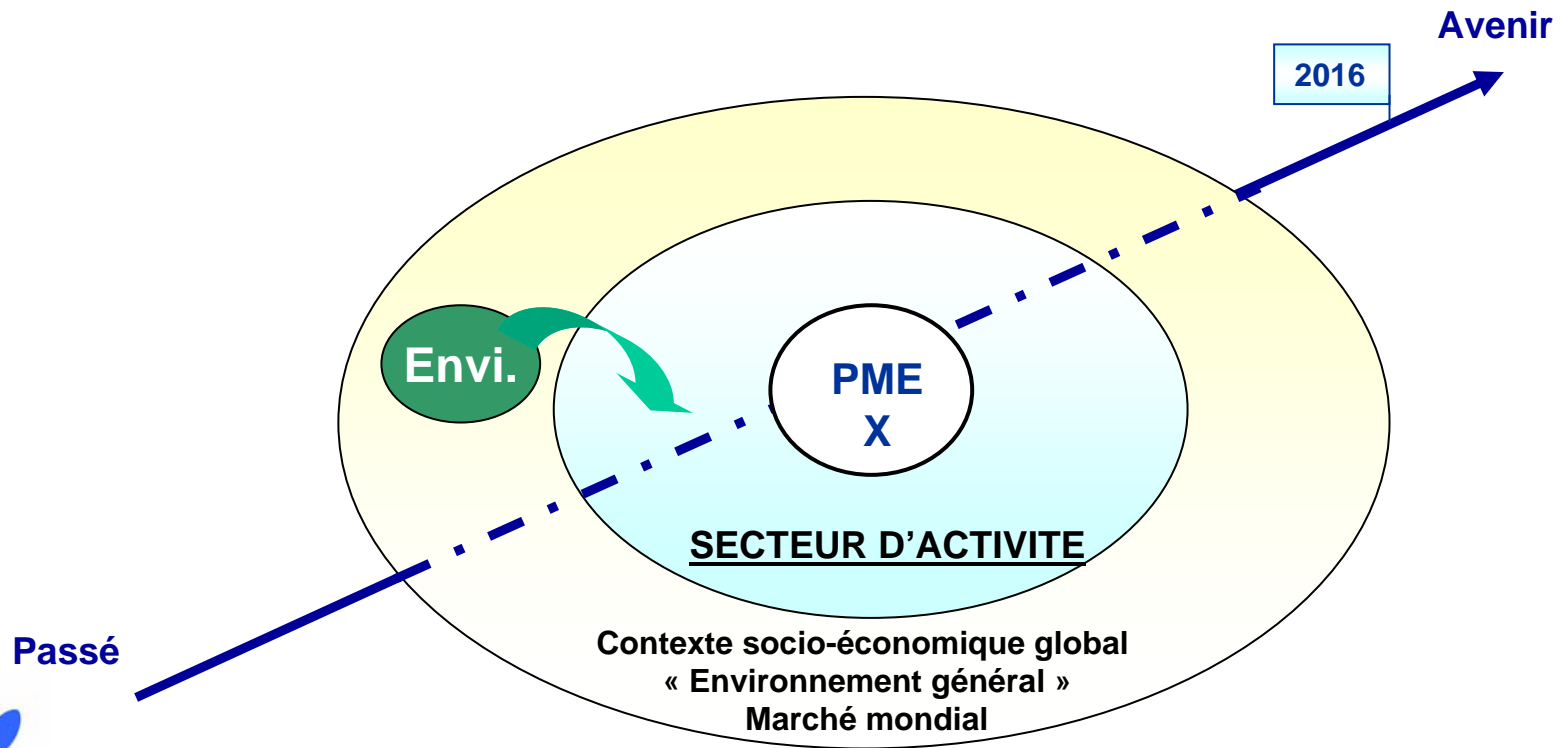
Parler le langage PME

➤ La prise en compte de l'environnement par les PME



L'Environnement dans le contexte concurrentiel mondial des PME ...

- *Perçu comme une contrainte supplémentaire, elles adoptent une attitude passive ou réactive : Gestion « court termiste » basée sur le choix de priorités*



La PME ... auraient tout intérêt à anticiper les contraintes liées à l'Environnement ou au DD

➤ Cinq attitudes des PME face aux contraintes environnementales et sociales

Aujourd'hui ▶▶▶ *PASSIVE*

ou ▶▶▶ *REACTIVE*

▶▶▶ *PRE-ACTIVE*

▶▶▶ *PRO-ACTIVE*

▶▶▶ « *ANTICIPATIVE* »

= *Réactive + Pré-active + Pro-active*



➤ Passer de l'idée, du concept aux actions concrètes

○ 5 étapes et 2 difficultés majeures

2 difficultés majeures

1- *L'appropriation du concept,*

- *Volonté affichée au plus haut niveau de la Direction (et les moyens qui vont avec).*

2- *Sa traduction en référentiel listant les exigences pour l'entreprise :*

- *Une démarche plus ou moins volontaire,*

3- *La mise en œuvre au niveau de Management :*

- *Ex. : Intégration dans les objectifs (organisation...).*

4- *Contrôle et suivi*

5- *Boucle d'amélioration*

- *Rendre compte (en « toute » transparence)...*

Les contraintes des PME

➤ Ses besoins, ses attentes implicites et explicites

Comprendre
et répondre
à ses difficultés à ses attentes



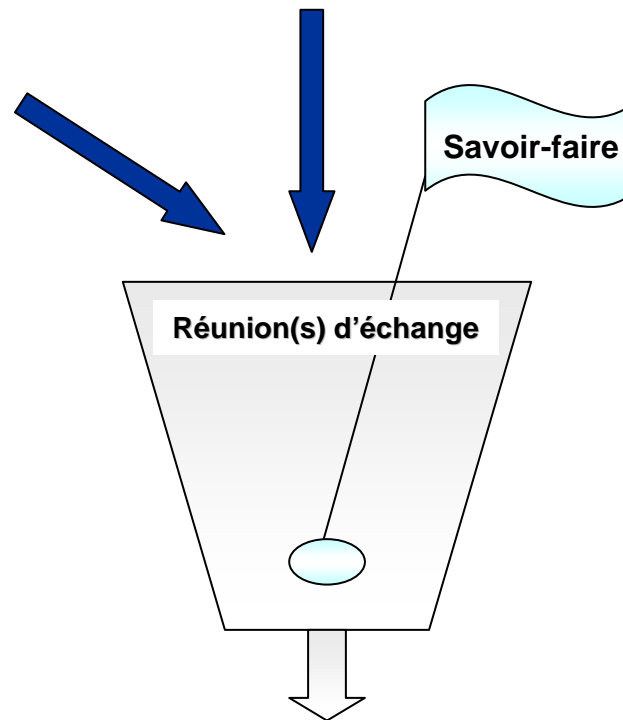
Priorités

- 1- Clarifier les exigences réglementaires
- 2- Savoir se situer dans le secteur d'activité (faire ni plus, ni moins ... mais mieux!)
- 3- Trouver les ressources adéquates au moindre coût
- 4- Communiquer autour du savoir-faire développé
- 5- Éviter les contentieux (responsabilité civile et pénale)

Quels sont les messages et les arguments à développer ?

➤ Les arguments à développer

Attente PME N°1 :
Clarifier les exigences réglementaires



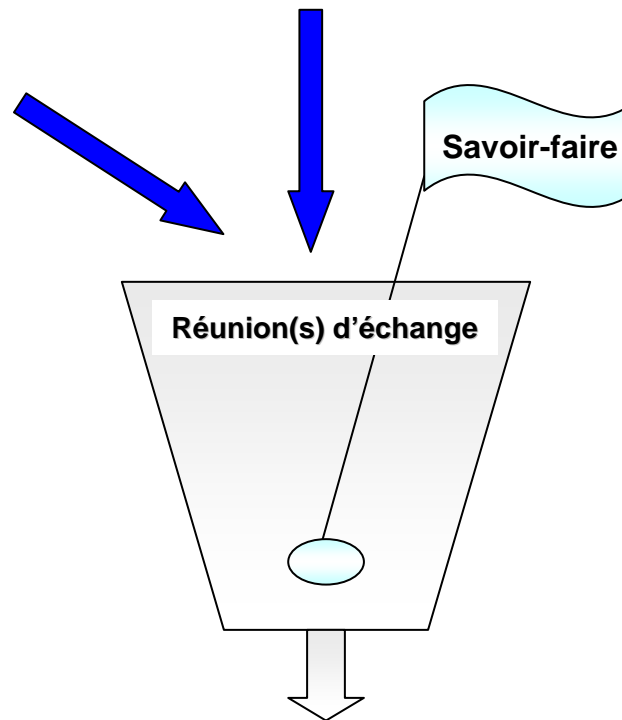
*Identification des actions prioritaires
Choix de la démarche*

Quels sont les messages et les arguments à développer ?

➤ Les arguments à développer

APPORTS CRCI
<ul style="list-style-type: none">• <u>Structurer une approche par secteur d'activité :</u>• <u>Outils pour faciliter la concertation et les échanges</u>• <u>Résultats de benchmarking...</u>

Attente PME N°2 :
Savoir se situer dans le secteur d'activité



S'approprier les nouveaux enjeux par secteur d'activité

Etre régulièrement informé de l'actualité concernant le secteur d'activité

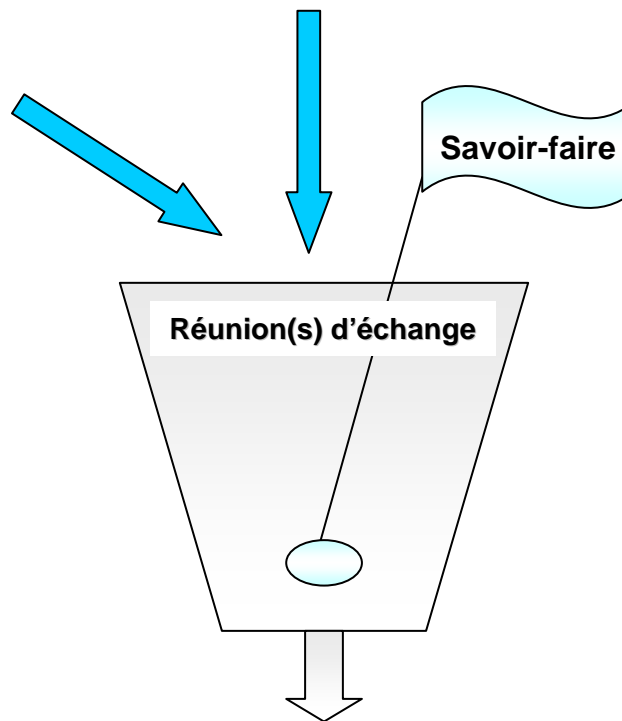
Quels sont les messages et les arguments à développer ?

➤ Les arguments à développer

Attente PME N°3 :

Trouver les ressources adéquates au moindre coût

APPORTS CRCI
<ul style="list-style-type: none">• <u>Faire connaître les aides financières et fiscales des PME :</u>• <u>Accompagner et suivre le montage des dossiers</u>• <u>Mise en contact avec des partenaires spécialisés</u>• Exemples de réalisations de PME « aidées »



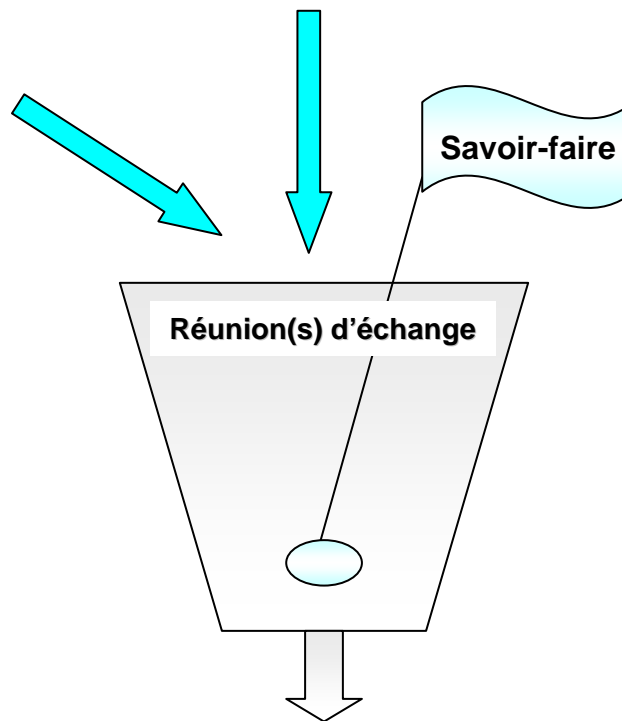
Gérer la mise en place et le suivi des actions

Quels sont les messages et les arguments à développer ?

➤ Les arguments à développer

Attente PME N°4 :
Communiquer sur ses bonnes pratiques ENVI. ou DD

APPORTS CRCI
<ul style="list-style-type: none">• <u>Faire bénéficier la PME du réseau économique et relationnel des CRCI :</u>• <u>Venir exposer ses bonnes pratiques dans les manifestations organisées par les CRCI</u>• <u>Rédaction d'articles dans différentes publications locales</u>



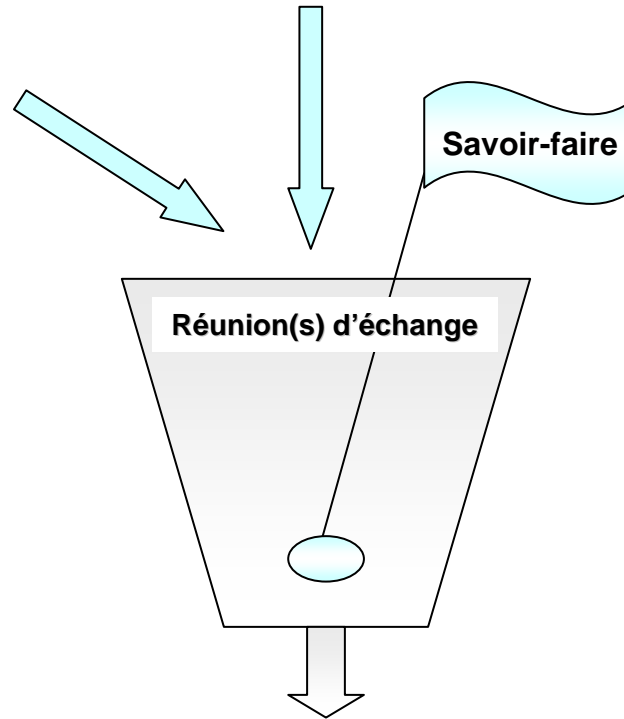
*Mieux faire connaître son entreprise,
créer de nouvelles opportunités de business*

Quels sont les messages et les arguments à développer ?

➤ Les arguments à développer

Attente PME N°5 :
Éviter les contentieux (responsabilité civile et pénale)

APPORTS CRCI
• <u>Sensibilisation aux sanctions encourues</u> : jurisprudence récente du secteur
• <u>Les aider à choisir les bons partenaires</u> : conseil, médiation
• <u>Exemples de PME sanctionnées</u>



*Limiter les contentieux, éviter les sanctions
(prévention)*



Le langage à utiliser

➤ Pour les accrocher

- Direct et pragmatique (dans le sens « terrain »), charismatique et **convaincant**
- Donner des exemples concrets (Exemple : les D3E : cas de ceux qui ont anticipés et ceux qui n'ont pas anticipé)
- Des mots simples dans des phrases courtes
- Éviter les concepts, le positionnement « donneur de leçons »,
- Mais **savoir aussi les bousculer** (nul n'est sensé ignorer la loi), les mettre en garde...
- **Les mettre dans une dynamique de questionnement sur ces sujets :**
 - Présenter différents scénarii :
 - Que va-t-il se passer si ...?
 - Qu'allez vous faire si...?

-**Mais surtout** : leur parler d'eux, leur montrer comment l'on peut prendre en charge « partiellement » ou les accompagner (ils restent décideurs ») dans leurs préoccupations quotidiennes : interlocuteurs dans l'accompagnement et le suivi et fournir « liste » des autres acteurs et/ou prestataires compétents.

Quels sont les facteurs de réussite ?

L'écoute, la
reformulation,
l'accompagnement,
l'objectivité...

➤ Les clefs du succès

- Avoir une approche par **secteur d'activité**
- Les faire participer à l'élaboration et aux choix des actions leur permettre de devenir « pro-actif » **en favorisant l'appropriation (ateliers participatifs)**
- **Valoriser le travail réalisé** et les démarches de chacun (et surtout du Dirigeant)
- Des **réunions conviviales**, organisée et animées , **préparées très en amont**
- **Savoir convaincre et dynamiser sur le long terme** (environ 2 ans)...

...**Se laisser le temps de réussir ... ensemble!**

Discussion / débat

A vous de parler ...

