

Le Développement durable à la portée de toutes les entreprises

Mobiliser son entreprise en faveur du Développement durable n'est pas l'apanage des grandes entreprises du Cac 40. Toutes sortes d'actions peu coûteuses peuvent être déployées à l'échelle d'une petite entreprise qui a tout à y gagner.

Vis-à-vis de leurs clients notamment, chaque entreprise, tous secteurs confondus, ne peut ignorer aujourd'hui le Développement durable (DD). Depuis un certain temps maintenant, l'apparition d'une notion transposant le DD au monde de l'entreprise fait son chemin, il s'agit de la RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

A ce niveau, les enjeux sont multiples commerciaux, techniques, communicationnels humains... Il s'agit donc de résoudre l'équation (selon 4 piliers) : **rentabilité économique, préservation de l'environnement, équité sociale** (en interne) et **sociétale** (en externe). Une entreprise durable, c'est aussi une entreprise viable, vivable et équitable.

Un enjeu stratégique

Dans tout marché hyper concurrentiel, comme celui de la Distribution automatique, trouver des moyens de différenciation par rapport aux autres acteurs est capital pour chaque entreprise.

C'est pourquoi amorcer une démarche de Développement durable dans son entreprise peut être un moyen de faire la différence ! La construction d'un cercle vertueux autour d'une démarche de DD par le développement de produits et de services en ce sens, permet d'accroître sa performance globale et de conquérir de nouveaux marchés par la valorisation de son image et de sa notoriété.

Un outil fédérateur du personnel

La mise en place d'une démarche de développement durable est un outil de cohésion et de motivation en interne qui permet d'engager tous les salariés de l'entreprise dans des actions et des nouveaux comportements qui pourront même se déployer à l'extérieur de l'entreprise. Plus motivés et responsables grâce au développement durable, les salariés sont fiers de leur entreprise, des produits qu'ils fabriquent et des services qu'ils rendent.

Un secteur de la DA engagé

De nombreux fournisseurs et d'opérateurs de distribution automatique se sont déjà engagés dans des actions de développement durable, conscients d'être des acteurs responsables du développement économique de leurs entreprises.

Une entreprise doit prendre en compte dans son développement les trois axes incontournables que sont les axes économiques, sociaux et environnementaux.

Une image positive pour l'entreprise

Pour chaque entreprise, et a fortiori pour celles de petite taille, la valorisation et la communication sont primordiales sur la mise en œuvre de la démarche de DD et les résultats obtenus vis-à-vis de ses clients, de ses prospects et de tout l'environnement institutionnel.

Bon nombre d'entreprises de la Distribution automatique agissent en faveur du Développement durable, mais ne le valorisent peu ou pas suffisamment. Utilisation de machines eco-conçues, optimisation des tournées de livraison, café issu du commerce équitable, utilisation de papier recyclé... les exemples d'actions à structurer et à valoriser dans le secteur sont multiples !

Un exemple : la boîte à outils Eco⁺ d'EcoEthic

A la suite d'un **diagnostic Développement Durable** de l'entreprise établi sur les 4 piliers cités plus-haut puis, d'une **sensibilisation au DD** sous la forme de 5 ateliers participatifs auxquels peuvent participer plusieurs entreprises (2,5 jours), **un plan de communication et d'actions simples** pourra être défini pour chaque entreprise.

La démarche est à moindre coût grâce à la mutualisation des moyens entre plusieurs entreprises et à **l'utilisation des ressources humaines internes** (aucune embauche nécessaire). **Les résultats sont visibles** en quelques mois seulement !

Pour plus d'informations : HYPERLINK "<http://www.ecoethic.fr>" www.ecoethic.fr